



UNA PRODUZIONE
FROG

REGOLAMENTO QUIZ

Al programma "Non è un paese per cuochi" partecipano per ogni puntata 2 concorrenti (Il "campione in carica" più uno nuovo).

"Non è un paese per cuochi" è un quiz a premi ad eliminazione diretta.

I concorrenti durante ogni game dovranno affrontare alcune prove di abilità, di cultura generale e di fortuna; per le prime prove, a cui dovranno prenotarsi grazie all'ausilio di un pulsante sonoro, verrà assegnata una sola "shopper" (la shopper in sostanza è un punto).

L'ultima manche prevede "La busta nera" che, non solo aggiungerà una shopper a chi avrà superato correttamente la prova, ma si abatterà sulle shopper dell'avversario che ne perderà una. La "busta nera" potrà essere abbinata a qualsiasi game.

A "Non è un paese per cuochi" l'obiettivo finale è di aggiudicarsi il maggior numero di shopper.

Il campione in carica potrà partecipare per massimo 5 puntate.

Alla fine della settimana il vincitore riceverà un buono spesa (del valore di €500,00).

Ad ogni puntata il concorrente squalificato tornerà a casa con un premio di consolazione ("il pensierino per casa"), composto da una serie di prodotti alimentari, offerti dagli sponsor, dal valore orientativo di € 100,00.

I game che si alterneranno durante le puntate sono i seguenti:

1. **NON C'È**- verrà letta una ricetta che nasconderà al proprio interno un ingrediente sbagliato. Il concorrente che per primo si prenoterà, dovrà indovinarlo e si aggiudicherà una shopper.
2. **IND'O'VINO IND'O'VINELLO** - Il concorrente che si trova in vantaggio ha la possibilità di scegliere la domanda più semplice "Ind'O'vinello (rappresentata da una bottiglia piccola da 75 cl.) che varrà 1 SHOPPER, piuttosto che la domanda più difficile Ind'O'Vino (rappresentata da una bottiglia grande Bag in tube 3L) che varrà 2SHOPPER. Il meccanismo è quello della domanda secca con risposta secca, in 30'.
3. **PER UN'AULIVA** – il direttore di palco provvederà a sistemare sulla postazione dei concorrenti, un grande vaso pieno di finte e grandi pere nel quale viene gettata una finta e gigante oliva. I concorrenti avranno 40 secondi per trovare l'oliva all'interno del vaso. Il concorrente che



UNA PRODUZIONE
FROG

troverà l'oliva nel minor tempo possibile, e si prenoterà per primo, vincerà il gioco. L'altro potrà dire di aver, perso per un'oliva.

4. **BRACCIA REGALATE ALL'AGRICOLTURA** - Il concorrente dovrà dimostrare di poter regalare le sue competenze all'agricoltura rispondendo ad una domanda inerente l'argomento. Il meccanismo è quello della domanda secca con risposta secca, con il conduttore che ogni 5 secondi darà ai concorrenti una mano, anzi un braccio. Il concorrente che risponderà esattamente per primo riceverà una shopper.
5. **A CASA LA SAP'EVO** – i concorrenti dovranno risolvere il quiz inerente il mondo dell'olio d'oliva o anche solo dell'olio o solo dell'oliva. A casa la sap"evo" dove "evo" sta appunto per olio extra vergine di oliva.
6. **INDOVINA CHE** - Ai concorrenti verranno offerti dei prodotti da forno e tramite i tre sensi: olfatto, tatto e gusto ma perché no, anche udito, se qualcuno ha doti particolari dovranno riconoscere quanti più ingredienti possibili (oltre i classici farina acqua e lievito).
7. **È FARINA DEL MIO SACCO** - I concorrenti avranno un sacco ciascuno di farina. Dovranno indovinare, soppesandoli con le mani, il peso del contenuto. Vincerà la manche chi si avvicinerà maggiormente al peso esatto, che verrà verificato seduta stante con l'ausilio di apposite bilance sistemate sulle postazioni dei concorrenti.
8. **HA LA FACCIA DEL CACIOCAVALLO** - Una grafica mostra il volto di un personaggio noto "nascosto" in un caciocavallo (con la tecnica del morphing); i concorrenti avranno nel frattempo anche degli aiutini dal conduttore, per indovinare di chi si tratta. Ovviamente il volto in un primo momento non è riconoscibile, ma diventa sempre più chiaro. Il concorrente che si prenoterà per primo avrà la possibilità di dare la sua risposta, ma se sbaglierà darà la possibilità all'altro di dare la sua e così via! Chi per primo indovinerà "the face", si aggiudicherà una shopper.
9. **MA COSA HAI MESSO NEL CAFFÈ** - Riprendendo il famoso brano di Riccardo Del Turco del 1969 recentemente rifatto da Malika Ayane: in due tipici sacchi di juta, di una dimensione tale da permettere ai concorrenti di toccare il fondo con una mano, pieni di chicchi di caffè, verrà nascosto di volta in volta un oggetto misterioso. Es: Una macchinina, una pila, una chiavetta Usb. Il concorrente che per primo, solo col tatto... indovinerà di cosa si tratta vincerà una shopper.
10. **AI MIEI TEMPI** - Il gioco consiste nell'indovinare chi, fra tre personaggi noti, in base alla relativa epoca, avrebbe potuto fare determinate affermazioni.
11. **E FALLO TU** - Una telefonata da casa – eseguita sempre dagli stessi attori e quindi palesemente e dichiaratamente finta – che interpretano un mestiere differente al giorno e fanno una domanda stramba ma inerente alla propria attività. Il concorrente che si prenoterà per primo e risponderà in maniera esatta, si aggiudicherà il carrello.



UNA PRODUZIONE
FR  G

12. TE LO DICO DOP - è un gioco che tratta l'universo degli squisiti prodotti italiani ai quali è stato attribuito un marchio di qualità tra IGP, IGT, DOC, DOP, STG. Verrà posta una domanda ai concorrenti che sceglieranno tra le tre opzioni di risposta. Chi si prenoterà per primo avrà la

possibilità di rispondere per primo, se dovesse sbagliare passerà la palla all'avversario che potrà rispondere e di conseguenza sarà più agevolato perché saranno diminuite le opzioni...a disposizione. Il gioco vale una shopper.

13. AFFARE I COMPITI - I concorrenti dovranno svolgere un problema o rispondere ad una domanda di geografia piuttosto che di storia o altre materie, delle scuole elementari. Questa prova è un affare in quanto può dare la possibilità al concorrente che sta perdendo di ribaltare la propria posizione e vincere la puntata, in quanto vale 2 shopper.

14. PASTAPAROLA – Il conduttore intonerà un motivetto e, ad un certo punto, sostituirà una parola con un tipo di pasta. Il concorrente che si prenota dovrà ricantarla sostituendo il tipo di pasta con la parola giusta della canzone.

15. NON CI CREDO MA È VERO - Il concorrente dovrà indovinare quale, tra le notizie pubblicate è un fake. Domanda secca con risposta multipla.

16. MA CHE STORIA È QUESTA – I concorrenti dovranno rispondere ad una domanda di storia. Domanda a risposta multipla.

Puntate speciali

Per sei settimane, in fascia serale, andranno in onda anche delle puntate speciali di "Non è un paese per cuochi", che verranno chiamate "Non è DAVVERO un paese per cuochi". Al gioco parteciperanno i personaggi della politica, della TV e dello spettacolo, dello sport e della canzone italiana, "rigorosamente" made in Puglia ed i premi verranno devoluti in opere di beneficenza.



UNA PRODUZIONE
FROG

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Al programma possono partecipare tutti, purché maggiorenni e residenti in Italia.

L'iscrizione al programma è gratuita, per tutti i concorrenti ammessi non è previsto alcun rimborso spese.

Per partecipare alle selezioni on line, tutti gli interessati dovranno far pervenire una mail all'indirizzo casting@noneunpaesepercuochi.it indicando le proprie generalità ed un recapito telefonico.

Tutto il materiale pervenuto non verrà restituito, e sarà inserito nella banca dati di Frog s.r.l.

Dati personali Informativa art. 13 D.Lgs. 196/2003. Si informa il sottoscrittore della presente che il decreto legislativo n. 196/2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le leggi indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore. Le seguenti informazioni vengono fornite ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/2003. Il trattamento che intendiamo effettuare: a) ha la finalità di concludere, gestire ed eseguire i contratti di fornitura dei servizi richiesti; di organizzare, gestire ed eseguire la fornitura dei servizi anche mediante comunicazione dei dati a terzi nostri fornitori; di assolvere agli obblighi di legge o agli altri adempimenti richiesti dalle competenti Autorità; b) sarà effettuato con le seguenti modalità: informatizzato/manuale; c) salvo quanto strettamente necessario per la corretta esecuzione del contratto di fornitura, i dati non saranno comunicati ad altri soggetti, se non chiedendone espressamente il consenso. Informiamo ancora che la comunicazione dei dati è indispensabile ma non obbligatoria e l'eventuale rifiuto non ha alcuna conseguenza ma potrebbe comportare il mancato puntuale adempimento delle obbligazioni da noi assunte per la fornitura del servizio da Lei richiesto. Il titolare del trattamento è Frog s.r.l. con sede legale in Piazza della Repubblica, 22 Canosa di Puglia (BT), alla quale può rivolgersi per far valere i Suoi diritti così come previsto dall'articolo 7 del decreto legislativo n. 196/2003, che riportiamo di seguito per esteso: (Art. 7 decreto 196/2003) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati



UNA PRODUZIONE
FROG

trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Formula di consenso Acquisite le informazioni che precedono, rese ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, consento al trattamento dei miei dati come sopra descritto. Le riprese televisive e l'eventuale messa in onda del quiz, la diffusione di notizie e immagini ad esso relative, sono di totale ed esclusiva competenza della Frog s.r.l. Tutti i diritti sono riservati.

I candidati, inviando la propria candidatura, accettano implicitamente ed integralmente tutte le norme del presente regolamento.